

# **SOBRE MALDITA.ES**

- **¿Qué es Maldita?**

Maldita.es es una fundación sin ánimo de lucro basada en España que construye confianza pública luchando contra la desinformación y promoviendo la transparencia, educación, tecnología, investigación y acciones en políticas públicas. Su equipo de profesionales trabaja con herramientas tecnológicas y junto a una comunidad de ciudadanos que colabora con la organización en la batalla contra la desinformación. Su misión es proveer a todos los actores afectados - desde legisladores y plataformas digitales hasta periodistas, ciudadanos y educadores- con herramientas, capacidades y contenidos basados en evidencia para que puedan tomar decisiones informadas y juntos puedan crear un ecosistema más resiliente, accesible y con información y medios confiables.

- **¿Cómo está constituida Maldita.es?**

Somos la fundación constituida el 30 de octubre de 2019 bajo el nombre Fundación Maldita contra la Desinformación: Periodismo, Educación, Investigación y Datos en Nuevos Formatos. Además, seguimos constituidos como asociación porque hay proyectos a largo plazo que ya estaba ejecutando la asociación y no podemos cerrarla de golpe. Poco a poco vamos pasando al personal y los proyectos que podemos a la fundación: el fin es cerrar la asociación.

- **¿Quiénes son los fundadores de Maldita.es?**

Julio Montes y Clara Jiménez Cruz. Clara empezó trabajando en Intereconomía, aunque ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en laSexta, primero en los servicios informativos y después en diferentes programas de la cadena como Debate Al Rojo Vivo, laSexta Columna y laSexta Noche. Entre 2013 y 2018 formó parte del equipo de El Objetivo. Es, además, miembro del Consejo Asesor del International Fact-Checking Network. En julio de 2018 dejó laSexta para volcarse en Maldita.es, donde es CEO y directora editorial adjunta. Además, colabora en el programa Julia en la Onda de Onda Cero y No es un día cualquiera de RNE.

Julio es el director de Maldita.es. Ha trabajado durante más de una década en laSexta, donde empezó en los servicios informativos. Fue uno de los creadores de laSexta Columna y hasta junio de 2018 ha sido coeditor del programa Debate Al Rojo Vivo. Dejó la Sexta para dedicarse por entero a Maldita.es, donde dirige la redacción en fondo y forma. Colabora en el programa Julia en la Onda de Onda Cero.

- **¿Qué es y por qué somos parte del International Fact-Checking Network?**

Formamos parte del [International Fact Checking Network](#) como firmantes de su Código de Principios. El IFCN es una alianza de verificadores a nivel mundial que vela porque los fact-checkers hagamos bien nuestro trabajo: cada año pasamos un examen realizado por un asesor externo en el que se evalúa si cumplimos con los principios de imparcialidad y equidad; transparencia de organización y financiación; transparencia metodológica; y correcciones abiertas y honestas.

El asesor que nos evaluó en 2023 fue [Anabella Costache](#). Puedes ver esa evaluación [aquí](#). Una vez que el asesor ha evaluado al verificador, el Consejo Asesor del IFCN vota en base a la evaluación si la organización cumple o no con los estándares del código de principios.

- **¿Quiénes integran Maldita.es?**

Puedes consultar quiénes son parte de todo nuestro equipo en este enlace: <https://maldita.es/quienes-somos/>

- **¿Cuáles son los principios que rigen el trabajo de Maldita.es?**

Todas las personas que trabajan en o colaboran con Maldita.es se rigen por una política de neutralidad y apartidismo pública que puede leerse acá: <https://maldita.es/politica-de-neutralidad/>.

Entendemos que, como miembros de la sociedad civil, los miembros del equipo pueden tomar partido en cuestiones políticas siempre y cuando lo hagan en su nombre y no en nombre de la organización. Además, si un miembro del equipo acepta algún tipo de cargo dentro de un partido político eso supone su desvinculación inmediata del proyecto. De la misma manera, si existe un conflicto de intereses entre algún miembro del equipo y un tema periodístico dicho miembro es apartado de la gestión de ese tema concreto para proteger la honestidad y la credibilidad de los contenidos de Maldita.es.

Sabemos que todos podemos cometer errores, por eso tenemos una política de rectificación donde nos comprometemos a ser transparentes a la hora de corregir nuestros propios errores y a hacerlo en maldita.es y en nuestras redes sociales, se puede consultar acá: <https://maldita.es/politica-de-rectificacion/>

- **¿Cómo se financia Maldita.es?**

De colaboraciones con medios y plataformas, talleres, becas, premios y de nuestra comunidad que dona de manera voluntaria para mantener Maldita.es. No tenemos publicidad ni muros de pago; creemos que lo que hacemos tiene que ser accesible para toda la población que lo necesite. Aquí están las últimas cuentas presentadas, de 2022. Puedes comprobar [aquí](#) la parte correspondiente a la asociación y [aquí](#) la de la fundación.

Aquí podéis ver de dónde salió el dinero de Maldita.es en 2023 y a qué se destinó: <https://maldita.es/malditas-cuentas-de-donde-vienen-donde-van-nuestros-ingresos/>

- **¿Qué es el programa de verificación de terceros de Facebook y cuánto cobran por ser parte?**

Maldita.es, como decenas de verificadores a nivel mundial, tiene un acuerdo con Facebook por el cual verificamos el contenido que se viraliza en su plataforma. Lo hacemos en base a nuestra metodología y nuestro trabajo se limita a redactar un artículo que desmienta el contenido en cuestión aportando las pruebas y categorizando dicho contenido como falso, parcialmente falso, titular falso... A partir de ahí es Facebook se pone un aviso al contenido para si quieres leer el desmentido de Maldita.es o quieres seguir leyendo lo que hemos calificado. Ni se borra el contenido y se puede seguir accediendo a él. Lo que cobramos está protegido por un acuerdo de confidencialidad con Facebook pero hemos pedido permiso para contarlo y esperamos tenerlo pronto.

Aquí contamos con más detalle en qué consiste el programa: <https://maldita.es/nosotros/2019/03/12/maldita-es-se-incorpora-al-programa-de-verificacion-externo-de-facebook-11-preguntas-y-respuestas-sobre-lo-que-vamos-a-hacer/>

- **¿Qué secciones tiene Maldita.es y a qué se dedican cada una?**

Maldita tiene 5 secciones permanentes (Core) y 5 secciones temporales para atender temas específicos:

- [Maldita Hemeroteca](#): Verificación del discurso políticos con recursos de archivo.
- [Maldito Bulo](#): Fact-checking de bulos y timos.
- [Maldito Dato](#): Verificación de discurso político e investigación con metodología de periodismo de datos.
- [Maldita Ciencia](#): Verificación de bulos relacionados con temas científicos y divulgación científica.
- [Maldita Tecnología](#): Verificación de bulos relacionados con tecnología y divulgación de conocimiento ético para interactuar responsablemente con la tecnología.

- [Maldito Feminismo](#): Verificación de bulos relacionados con temas de género.
- [Maldita Migración](#): Verificación de bulos relacionados con población migrante y vulnerable.
- [Maldita Alimentación](#): Verificación de bulos y divulgación de temas relacionados con alimentación.
- [Maldito Clima](#): Verificación de bulos y divulgación de temas relacionados con el clima.
- [Maldito Timo](#): Alertas y divulgación de temas relacionados con timos comunes y consejos para esquivarlos
- 

Además de nuestros verticales periodísticos, en Maldita.es trabajamos también para mejorar el debate público y el conocimiento ciudadano en torno a la desinformación y su impacto social. Para esto, tenemos tres distintos proyectos/unidades:

- [Maldita Educa](#): Proyecto de educación y divulgación sobre desinformación y cómo combatirla.
- [Investigación Académica](#): Unidad que fomenta el estudio científico del fenómeno de la desinformación y la eficacia del fact-checking.
- [Políticas Públicas y Desarrollo Institucional](#): Amplificación de todo nuestro trabajo en las discusiones públicas y dotación de información veraz, contrastada y basada en la evidencia a los legisladores a la hora elaborar políticas públicas contra la desinformación en el ámbito estatal y europeo.

## DESINFORMACIÓN

- **¿Cuáles son las características de las Fake News?**

En Maldita.es no nos gusta hablar de fake news, porque no significa lo mismo para todo el mundo. Tampoco define bien el fenómeno: si pensamos en 'noticias falsas' nos viene a la mente un formato determinado, y el problema es infinitamente más amplio: memes, capturas, vídeos, audios. Además utilizar el término Fake News abre la posibilidad a que estas existan, las noticias son con información verdadera o no son noticias, son únicamente falsedades.

Utilizamos el término desinformación, que hace referencia no sólo a algo que es puramente falso, sino tanto a aquello falto de contexto, como una artículo satírico que a la hora de consumirse si está desligado del contexto hay quien puede tomárselo como real; como a aquello que tiene la intención específica de servir a determinados fines mediante la manipulación o la fabricación de contenido falso.

Puedes leer más sobre esto aquí: <https://maldita.es/malditobulo/2018/08/31/dejemos-de-hablar-de-fake-news-y-de-noticias-falsas/>

Encontramos rasgos entre la información contrastada: tiene una fecha y viene de un medio o fuente reconocidas, no de una web de la que nunca has oído hablar. Por eso en Maldita.es hemos identificado una serie de claves que pueden ayudar a la población a identificar la desinformación, que recogemos en nuestro Manual para que no te la cuelen:

1. ¿Quién lo publica? ¿Es un medio de referencia?
2. Lee más allá del titular, ya que los titulares pueden ser otra forma de desinformar.
3. Cuidado con las citas falsas atribuidas a políticos o personalidades.
4. Comprueba si es contenido satírico.
5. Cuidado con las cadenas de WhatsApp que no remiten a ninguna fuente oficial.
6. Consulta a fuentes oficiales o verificadores.



- **¿Por qué se crean bulos?**

Hemos identificado tres motivaciones principales:

- una difícil de definir, que a veces parece que no tiene motivación y otras apunta a que tiene que ver con hacer el mal o troleo;
- las páginas que buscan un retorno económico a partir de los clics y la publicidad,
- Aquellas desinformaciones que buscan un rédito ideológico: tratan de modificar nuestra percepción de la realidad para presentar unos hechos

distorsionados que favorecen nuestra predisposición a apoyar una determinada ideología. Por ejemplo, la desinformación sobre migraciones. Además, en los últimos tiempos hemos visto un aumento de bulos y acciones que tienen que ver con los timos y el phishing.

- **¿Los bulos afectan del mismo modo a toda la sociedad o más a un grupo de población en concreto?**

La desinformación afecta a toda la población, de cualquier nivel educativo y edad. Se ha democratizado el acceso a la información, pero también el acceso y la creación de desinformación: nadie nos ha enseñado a consumir información en la era digital. Antes, cuando consumíamos información tocábamos un periódico, veíamos o escuchábamos un informativo, teníamos lo que llamamos ‘anclas’. Ahora cuando nos envían un link en WhatsApp o nos movemos online, no tenemos esas anclas que nos dicen “esto es un medio” o “esto es una página web que no es un medio”, o “esto es sátira”. Esas anclas las hemos perdido y en ese proceso el ciudadano tiene que reeducarse en cómo consume la información, aprender que cuando accede a un enlace tiene que pararse a mirar: qué otras noticias publica, cuándo se publicó, si está firmado... Hay que desarrollar nuevas habilidades.

Dicho esto, según el [último informe de Reuters Institute de la Universidad de Oxford sobre desinformación sobre el coronavirus](#), es más probable que personas con bajos niveles de educación confíen en las redes sociales y las aplicaciones de mensajería para informarse y menos probable que digan que dependen de los medios para obtener noticias e información. Por otro lado, ya en 2018 los españoles eran los europeos que mayor percepción tenían de desinformación (Eurobarómetro, 2018): saben que existe un problema.

- **¿En qué red social considera que se comparten más bulos? ¿Por qué?**

Los periodistas y los políticos estamos muy centrados en Twitter, pero tiene poca penetración en España. El grueso de la población consume información a través de redes más cerradas como Facebook y sobre todo WhatsApp, que son las redes más mayoritarias. Nos hemos dado cuenta de que los bulos llegan antes a WhatsApp en el caso de España, donde según el Digital News Report 2019 del Reuters Institute, el 36% de la población consume noticias a través de WhatsApp.

- **¿Por qué ponemos especial atención a la desinformación que circula en WhatsApp?**

No podemos monitorizar WhatsApp, nadie puede acceder ni leer los mensajes que se envían por Whatsapp excepto emisor y receptor. Esto complica saber qué se está enviando y diciendo y que desinformación se está viralizando en esos chats

privados: por eso dependemos de que nuestra comunidad nos reporte cuando les llega algo sospechoso. Además es ahí donde recibimos información enviada por nuestros conocidos, amigos y familia, personas en las que usualmente confiamos, por lo que es más fácil creer lo que envía que si llega de otras fuentes de las que usualmente dudamos. Nuestra familia y amigos son nuestros prescriptores principales: si una amiga te dice que X crema funciona, te la comprarás antes que si lo lees en la prensa. Con la desinformación pasa algo parecido. Por eso es importante poner el foco en esos chats, y utilizar a esa comunidad para que sea prescriptora de esos desmentidos también en esos chats privados. Nuestra comunidad nos empodera llevándonos a conversaciones y lugares a los que no llegaríamos de ninguna otra manera.

- **¿Por qué una persona puede creerse un bulo?**

Los bulos y al desinformación apelan a nuestros sentimientos, nos tocan la patata intentando llevarnos a un terreno determinado por la vía de las pasiones. La decisión apela a nuestros sesgos y utiliza formatos que sabe que tienen mayor impacto en nuestros sentidos y nuestro recuerdo, aumentando su capacidad de engañarnos. Tras recibir un bulo y no recibir después su correspondiente desmentido puede pasar que ese bulo se convierta para la persona en creencia, ya que tenemos más tendencia a creernos los bulos que hemos visto muchas veces. Si le llega por varios grupos de WhatsApp, por redes sociales, por la televisión o lo leen en una web, tiene más posibilidades de que pase a ser una creencia para esa persona. Incluso puede pasar que se convierta en creencia social, como lo que ha pasado en algunos países con el movimiento antivacunas. Para parar ese proceso la información verificada y contrastada tiene que estar al alcance de todo el mundo.

También trabajar en comunidad contra los bulos es necesario para que las personas que han podido recibir un bulo tengan más posibilidades de recibir el desmentido: si solo los verificadores compartimos nuestros desmentidos, llegaremos a nuestra comunidad, pero no a la gente que haya podido estar expuesta al bulo y se lo haya creído. Por eso es necesario que nos impliquemos todos en hacer llegar la información verificada a nuestros grupos de WhatsApp, que hablemos de ello y que repliquemos a aquellos que difunden bulos. Si son familiares, siempre desde una posición de respeto y cariño, por supuesto.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/64838/4564456551647>

## **CORONAVIRUS**

- **¿Hay más desinformación desde que empezó la crisis por el coronavirus?**

Hasta la fecha (19 de octubre de 2021) Maldita.es ha desmentido 1.180 bulos acerca del coronavirus o relacionados con la situación de pandemia. Los primeros bulos se registraron en febrero de 2020, cuando este virus todavía se encontraba solo en el epicentro (Wuhan, China). Esta situación es excepcional para la humanidad en todos los sentidos y la desinformación relacionada también lo ha sido. Ante la avalancha de desinformación relacionada con este tema la International Fact-Checking Network creó esta plataforma para consultar toda la desinformación donde puedes encontrar información específica de Maldita.es (<https://www.poynter.org/coronavirusfactsalliance/>) .

- **¿Qué ha cambiado en su proceso de trabajo durante esta crisis?**

Nuestras metodologías de verificación siguen siendo las mismas, aunque nuestro trabajo ahora se reparte entre la oficina y el teletrabajo. Nuestra relación con la audiencia también ha aumentado, ya que durante la pandemia pasamos de recibir 250 consultas diarias en nuestro servicio de Whatsapp a recibir más de 1500. Estamos más preocupados que nunca por ser un servicio a la población que pueda brindarles confianza en medio de tanta inseguridad.

- **¿Qué temas son los más comunes en la desinformación relacionada con el coronavirus?**

Los temas más comunes están relacionados con curas, formas de contagio, decisiones gubernamentales y teorías de la conspiración. Los sanitarios y científicos fueron los temas más recurrentes hasta abril de 2020. Desde entonces hemos empezado a ver una mayor politización de la desinformación: más bulos políticos y que intentan influir en nuestras percepciones políticas. En 2021, la desinformación relativa a la COVID-19 se ha centrado en las vacunas, por lo que tenemos a una persona en el equipo especializada en este tema.

- **¿Por dónde circula este tipo de desinformación?**

La mayor parte de la desinformación relacionada con el coronavirus está circulando a través de mensajes y notas de voz enviadas por Whatsapp, también en redes sociales y un particular aumento en vídeos de YouTube que principalmente distribuyen información confusa sobre curas para el coronavirus y teorías de la conspiración.

- **¿Por qué es más peligrosa la desinformación relacionada con temas sanitarios?**

La desinformación siempre es un riesgo, ya que no permite que los ciudadanos tengan información certera y valiosa antes de tomar decisiones. En el caso de esta pandemia se ha vuelto aún más peligrosa, ya que todas las falsedades que circulan afectan directamente a la salud de las personas, por ejemplo, algunas personas recomiendan utilizar MMS (clorito de sodio) como cura para atacar el coronavirus, este producto tiene características similares a la lejía y puede provocar reacciones adversas en el cuerpo.

## **MALDITO DATO**

- **¿A qué se dedica Maldito Dato?**

Maldito Dato es una de las secciones de Maldita.es que se dedica a la verificación del discurso político contrastado con hechos y datos. Además, explica políticas públicas y se encarga de enviar solicitudes de información pública a las instituciones de gobierno para fomentar mayor transparencia en instituciones públicas y privadas.

- **¿Cómo hacen estas verificaciones?**

Maldito Dato tiene una metodología de trabajo pública para la verificación del discurso político que determina qué se verifica y cómo se verifica: <https://maldita.es/metodologia-de-maldito-dato/>

- **Además de las verificaciones de discurso ¿qué otras cosas hacen?**

Maldito Dato también realiza publicaciones basadas en información conseguida a través de solicitudes de información pública utilizando la Ley de Transparencia y Buen Gobierno. No sólo utiliza la ley para conseguir información de interés periodístico; también ayuda a los miembros de nuestra comunidad a acceder a la información pública que deseen haciendo las peticiones por ellos. La lucha por una mayor transparencia en las instituciones lleva a Maldito Dato a desarrollar series informativas y a explicar por qué la falta de transparencia activa está haciendo que algunos ciudadanos no puedan acceder a datos a los que tienen derecho.

## **MALDITA CIENCIA**

- **¿A qué se dedica Maldita Ciencia?**

Maldita Ciencia es una sección de Maldita.es dedicada a verificar e investigar temas relacionados con salud, alimentación, física, química, astronomía, clima, etc desde una perspectiva científica e informada, contándote el origen y la profundidad de los

temas que tratemos con un enfoque sencillo y diferente. Además, busca divulgar la ciencia desde la cercanía y la sencillez, traduciendo la complejidad de los estudios y aterrizando con un lenguaje fresco e innovador los grandes conceptos.

- **¿Por qué es importante tener una sección dedicada solo a temas científicos?**

Creemos que hay muchas cosas opinables, pero la ciencia sólo es discutible con argumentos científicamente probados. Por eso utilizando rigor y basados en evidencia científica creemos que podemos explicar de forma sencilla y clara todo lo relacionado con fenómenos científicos. Estos temas afectan nuestra vida diaria e incluso pueden llegar a dañar la salud de los seres vivos, por eso mientras la información verificada y fiable sea más accesible a los ciudadanos podrán tomar mejores decisiones. Además, a la hora de hacer periodismo científico hacen falta periodistas especializados, y nosotros creemos que es importante que estén en nuestro equipo siempre y no sólo ante las grandes pandemias. Tener periodistas especializados en ciencia, que saben leer estudios, comprobar peer reviews y dónde buscar a las fuentes más reputadas es importante a la hora de desarrollar fact-checking científico (y la hora de enfrentarse a una pandemia y no meter la pata).

- **¿Cuáles son los temas más comunes que suelen verificar?**

En los últimos meses el equipo de Maldita Ciencia ha estado totalmente enfocado en divulgar y desmentir información relacionada con la Covid-19, pero usualmente no hay un tema mayoritario sobre el que se publique. Como todo en Maldita.es nuestras publicaciones están basadas en las consultas y dudas de nuestra comunidad.

Este estudio de caso sobre Maldita Ciencia y el periodismo científico provee más información: <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/15352>

## **MALDITA MIGRACIÓN**

- **¿A qué se dedica Maldita Migración?**

Maldita Migración es una de las secciones temporales de Maldita.es en alianza con Oxfam Intermón para luchar contra los bulos y la desinformación en materia de migraciones y refugio aplicando técnicas de verificación y siguiendo la metodología internacional del fact-checking. La alianza funciona de la siguiente manera: Oxfam Intermón pone los fondos y Maldita desarrolla el contenido editorial en base a su metodología. Entre ambas organizaciones existe una muralla china en cuanto a contenido se refiere con el fin de que no puedan influir en las decisiones de un proyecto metodológico. Esto está explícitamente recogido en nuestros contratos.

- **¿Por qué se necesita una sección específica para desmentir bulos relacionados con migraciones y refugio?**

Tras el nacimiento de Maldita.es, identificamos que  $\frac{1}{3}$  de los bulos que nuestra comunidad enviaba en un periodo normal, estaban relacionados con poblaciones migrantes o refugiadas. Son objetivo de la desinformación y la percepción que la población se genera de ellos. A través de este tipo de desinformación se genera un discurso de odio que afecta directamente a la sociedad que construimos; por lo tanto creemos que es importante dedicar esfuerzos a desmentir este tipo de contenido que incita al odio contra poblaciones vulnerables.

Este artículo académico detalla la metodología de verificación que utiliza Maldita Migración: <http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/download/204/176/>

## **MALDITO FEMINISMO**

- **¿A qué se dedica Maldito Feminismo?**

Maldito Feminismo es una de las secciones temporales de Maldita.es. Nació con el objetivo de verificar datos sacados de contexto o cifras falsas que intoxican discurso público con comparaciones manipuladas y argumentos falaces sobre cuestiones relacionadas con el género para desacreditar la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres. Casi un tercio de las consultas que atendemos en Maldita.es tienen que ver con cuestiones de género. En un inicio este fue un proyecto que se desarrolló el apoyo de la ONG Plan International, que se retiró del acuerdo tras 9 meses. Actualmente estamos buscando un partner para hacer el proyecto de Maldito Feminismo económicamente viable y poder dedicarle todos los recursos que necesita para ser desarrollado al 100%.

- **¿Por qué el feminismo se ha convertido en un objetivo sobre el que lanzar bulos?**

Las cuestiones relacionadas con género suelen ser utilizadas por políticos e instituciones de gobierno para defender y definir posturas ideológicas, esto provoca que mucha de las declaraciones brindadas por políticos estén plagadas de afirmaciones sin ninguna base verificada y fiable. La agenda política cada vez menciona más este tipo de temas, por lo que forman parte de la agenda pública.

- **¿Qué fuentes documentales o bases de datos son imprescindibles a la hora de desmentir bulos sobre género?**

Maldito Feminismo utiliza la metodología de Maldito Bulo y Maldito Dato con todas las herramientas utilizadas en nuestras verificaciones: solicitudes de información pública, cuestionamiento de expertos y fuentes documentales que permitan verificar el discurso con hechos y datos.

## **MALDITA TECNOLOGÍA**

- **¿A qué se dedica Maldita Tecnología?**

Maldita Tecnología es la sección más nueva de Maldita.es y nace como una herramienta periodística que pretende ayudar al lector a entender mejor cómo es esa interacción con el mundo digital y cómo afecta a los derechos fundamentales de las personas.

Para esto definimos una serie de 10 principios con los que nos comprometemos para facilitar la vida digital de nuestros lectores que se puede consultar en este enlace:

<https://maldita.es/malditatecnologia/2020/02/24/maldita-tecnologia-una-herramienta-para-entender-el-mundo-digital/>

- **¿Maldita Tecnología también desmiente bulos?**

Sí, hay casos en los que las herramientas tecnológicas pueden ser utilizadas como para engañar a los ciudadanos. Aunque principalmente nos dedicamos a divulgar información útil y a explicar de forma sencilla y clara cómo interactuar con la tecnología.

- **¿Por qué es importante explicar a las personas temas tecnológicos?**

El lema de Maldita Tecnología es “porque la vida online también es la vida real”, así como los ciudadanos tienen leyes, reglas y derechos en su vida “desconectada”, lo mismo ocurre con todo lo online. En Maldita.es creemos que no es suficiente con probar un artículo tecnológico y hacer una reseña sobre él si no explicamos las consecuencias y responsabilidad que conlleva para la industria y para los ciudadanos el uso de ese aparato. El uso sin conocimiento de objetos y herramientas tecnológicas puede poner en riesgo la privacidad y la integridad de las personas. Por eso, como en el resto de Maldita.es, creemos que la única forma de combatir la desinformación es con educación.

## MALDITA ALIMENTACIÓN

- **¿A qué se dedica Maldita Alimentación?**

Maldita Alimentación es una de las secciones temporales de Maldita.es que lucha contra la desinformación en torno a la seguridad alimentaria, la conservación de los alimentos, etiquetas, dietas, nutrientes, aditivos, y supuestos superalimentos, entre otras cosas. Desde que *Maldita Ciencia* nació en junio de 2018, la alimentación ha sido uno de sus temas protagonistas: seguridad alimentaria y conservación de la comida, alimentos recomendables y otros que no lo son, cómo interpretar las etiquetas de los alimentos que compramos en el supermercado, lo que adelgaza y lo que no, lo que engorda y lo que no, nutrientes, aditivos, supuestos superalimentos... En respuesta, lanzamos *Maldita Alimentación*, para resolver estas dudas que nos manda nuestra comunidad, incluir nuevas facetas de la información alimentaria y tratar toda la temática conjuntamente como lo que es: un aspecto complejo e importante de nuestro día a día.

## MALDITO CLIMA

- **¿A qué se dedica Maldito Clima?**

Maldito Clima es una de las secciones temporales de Maldita.es. Nació para combatir la desinformación relacionada con el medio ambiente, el cambio climático, los desastres naturales, la transición energética, entre otras cosas. En *Maldito Clima* ayudamos a nuestra comunidad a interpretar los temas complejos sobre el medio ambiente, desmintiendo los contenidos falsos y, con la ayuda de fuentes expertas y evidencias científicas, explicando cómo la crisis climática es ya una realidad que afecta a la salud, a la economía, a la energía, a la planificación urbana, a la agricultura o a la migración.

- **¿Por qué se necesita una sección específica para desmentir bulos relacionados con el clima?**

En *Maldita.es* somos muy conscientes de la gravedad del problema del cambio climático. Ya en diciembre de 2019, contamos [por qué estamos ante una emergencia climática](#) y la importancia de usar ese término, como una llamada a la acción. Entre eso, la desinformación relacionada con el clima se ha convertido en un problema muy grave con consecuencias que afecta a todo el mundo. Por eso, creemos que es muy importante que todos los ciudadanos tengan acceso a la información fiable para enfrentar a esta emergencia. Queremos transformar las cuestiones climáticas en algo más que un tema científico, implicando a otras áreas y sin perder de vista todos los problemas que afectan al medioambiente, como la gestión de los residuos, la proliferación de los microplásticos o la protección de los entornos naturales y de la biodiversidad.

## MALDITO TIMO

- **¿A qué se dedica Maldito Timo?**

Maldito Timo es una de las secciones temporales de Maldita.es y lucha contra los timos y estafas online que pretenden robar nuestros datos y dinero, incluido el phishing, el robo de identidad y las inversiones falsas en criptomonedas. En *Maldito Timo* encontrarás alertas de los intentos de estafa más virales, artículos en los que describimos los modus operandi más habituales y consejos sobre ciberseguridad y sobre cómo actuar si hemos sido víctimas de algún ataque. Para ello, contaremos con voces expertas que nos ayudarán a explicar estas amenazas porque, como siempre decimos, la vida online es la vida real. Además, creemos que los fraudes online se combaten con educación y con alfabetización digital. Por eso, uno de nuestros objetivos principales es ayudar al público a distinguir las señales de alerta que nos deben hacer sospechar que estamos ante un timo. Las técnicas de ingeniería social son las herramientas más poderosas con las que cuentan los ciberdelincuentes para atacarnos. Conociéndolas seremos menos vulnerables ante ellos.

- **¿Por qué se necesita una sección específica para advertirnos a los timos?**

Todos somos vulnerables ante los timos. Un SMS, un correo electrónico sospechoso, una llamada inesperada. Los ciberdelincuentes consiguen engañarnos por cualquier vía y juegan con nuestras emociones para quedarse con nuestros datos y nuestro dinero. *Maldito Timo* nace para advertir al público de todos esos intentos de estafa que recibimos cada día: mensajes de phishing que suplantan a nuestro banco, inversiones falsas en criptomonedas, vendedores fantasma que nos sacan nuestro dinero y desaparecen.